

CRISTINA CRUZ PROFESORA DE IE UNIVERSIDAD

«Los proyectos de negocio buenos son buenos incluso en tiempos de crisis»

La profesora titular de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de IE Universidad cree que la situación está generando nuevas oportunidades

CARLOS ÁLVARO SEGOVIA

Nacida en el seno de una empresa familiar, Cristina Cruz Serrano ha dedicado cinco años a investigar los equipos directivos de este tipo de compañías. Ahora, la profesora Cruz dirige sus esfuerzos a inyectar el espíritu emprendedor entre las nuevas generaciones, porque ha sido nombrada profesora titular de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de IE Universidad.

—Hoy se celebra el Día del Emprendedor en Castilla y León con la crisis como telón de fondo. ¿Cómo está influyendo el frenazo económico en el tejido empresarial de pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas familiares?

—Es indudable que la influencia es negativa, porque el problema principal que tienen estas empresas es la restricción del crédito. Pero, además de realistas, hay que sacar de estas situaciones lecturas positivas, y el líder emprendedor debe transmitir entusiasmo a la gente. La restricción del crédito está dando lugar a que el apoyo que recibe el emprendedor proceda de la propia familia o de los amigos. Y esto es muy importante, porque es la única forma de funcionar. Quizá sea una inversión poco profesional, pero es lo mejor para salir de un tirón, pues ya habrá tiempo de ir profesionalizando el desarrollo de la empresa.

—Habla de que el emprendedor debe ser un líder que transmita entusiasmo.

—Hay muchos modelos de negocio, pero básicamente el emprendedor debe ser alguien capaz de trans-



Cristina Cruz, profesora de IE Universidad. / EL NORTE

mitir entusiasmo. Hay emprendedores por oportunidad, es decir, aquellos que ven una oportunidad y se lanzan; y por necesidad, gente que no tiene otra alternativa que emprender su propio negocio. En periodos de bonanza, abundan los emprendedores por oportunidad, y en crisis, por necesidad. Ahora hay más gente que crea empresas como alternativa a unos salarios bajos, y esto tiene un efecto positivo, que es la existencia de emprendedores mejor preparados, mejor formados.

—¿Qué mensaje enviaría a aquellas personas que quieren emprender una empresa, un negocio, pero no se atreven por miedo a la crisis?

—Es cierto que hay crisis de optimismo, pero la crisis, como digo, tiene su parte buena. Por ejemplo, ahora es más barato conseguir ta-

lento humano; también ha bajado el alquiler y hay nuevas oportunidades de negocio en sectores donde han cerrado empresas. Si hay un buen proyecto y un equipo capaz, el proyecto acaba saliendo. Los proyectos buenos son buenos incluso en tiempos de crisis. Es cierto que la gente se ha vuelto más cautelosa, pero hay oportunidades, no cabe duda.

—Usted ha investigado durante varios años los equipos directivos de compañías, más bien de corte familiar. Le pido algo muy difícil, que me condense en una respuesta una conclusión, la más significativa e importante.

—Hemos dedicado mucho tiempo a formar sucesores, pero lo que hay que conseguir es que un líder sea un emprendedor, una persona capaz de generar valor al negocio,

no un simple sucesor del negocio. Estoy convencida de que se pueden formar emprendedores, claro, porque no me dedicaría a esto, pero en las empresas familiares hay que formar a los descendientes, pues el espíritu y la capacidad emprendedora es algo que no se hereda. Suele pasar en la mayoría de las empresas familiares: el fundador es una persona de gran personalidad, pero los sucesores no heredan esa capacidad. Por tanto, si quieren conservar esa empresa, deben formarse y aprender a generar valor, y si no, buscar algún líder que sea capaz de generar.

—Y ahora, como directora de la Cátedra Banca de IE Universidad, dedica sus esfuerzos a inyectar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones, ¿cómo se presenta ese futuro? ¿Tenemos un campo abonado? ¿Merece la pena emprender un negocio?

—Yo creo que España ha hecho un gran esfuerzo en este campo, las administraciones, las instituciones educativas... IE Universidad es un gran referente, pues da formación a cualquier profesional para que sea capaz de salir al mercado o bien emprender dentro del mundo corporativo, que es otra opción. El mundo laboral demanda profesionales capaces de generar valor. ¿El futuro? Estamos en un momento complicado, pero siempre va a haber alguien que sea capaz de inventarse un negocio rentable que satisfaga nuevas necesidades que emergen como consecuencia de la situación. La innovación es clave, y más ahora.

—¿Dónde reside el éxito de un emprendedor?

—Es básico tener una idea, un modelo rentable y saber desarrollar un equipo. Si el equipo no es bueno, no hay nada que hacer.

UNIVERSIDAD

IE Universidad presenta su oferta tecnológica

El vicerrectorado de Investigación de IE Universidad celebrará el viernes una jornada de puertas abiertas para dar a conocer las principales áreas de investigación y la oferta tecnológica de su claustro de profesores e investigadores. El objetivo es poner a disposición de las empresas de Castilla y León el potencial científico de las escuelas de IE Universidad, con el fin de que el tejido empresarial aproveche e incorpore a sus procesos las innovaciones tecnológicas.

La UVA organiza un curso sobre comunicación

El campus de Segovia de la Universidad de Valladolid ha preparado para hoy y mañana el curso 'Relaciones públicas y redes sociales: comunicación estratégica a través de las nuevas tecnologías', con el fin de completar esta laguna formativa de los estudiantes, pues el emergente escenario on line abre nuevas posibilidades, oportunidades e importantes desafíos para los profesionales de las relaciones públicas.

CULTURA

Purificación Marazuela expone en Madrid

La pintora segoviana Purificación Marazuela expone entre hoy y el 13 de junio en la sala de la Asociación Española de Acuarelistas. Las obras que expone Marazuela reflejan lugares entrañables y representativos de los viajeros segovianos y madrileños en ambas ciudades.


Capacidad para 250 personas
"La recuperación del buen gusto"

'TU BODA EN EXCLUSIVA' www.laportadamediodia.com

Torrecaballeros (SEGOVIA) C. San Nicolás de Bari, 31 (junto a la Iglesia) RESERVAS: (921) 40 10 11

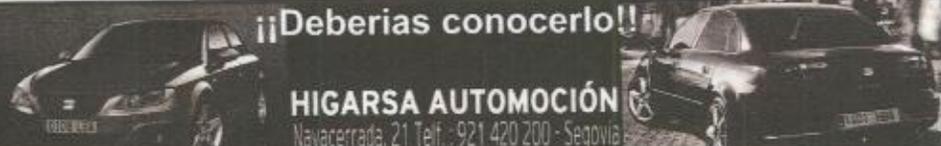

APARTAMENTOS TURÍSTICOS


Veladiez

Dotados de 2 habitaciones, comedor, cocina, cuarto de baño y terraza individual. Todo con su correspondiente equipamiento.

En Ctra. de Soria (Junto a Hotel Puerta de Segovia)
Teléfonos: 921 43 90 78 - 921 42 16 44

NUEVO SEAT EXEO



¡¡Deberías conocerlo!!

HIGARSA AUTOMOCIÓN
 Navacerrada, 21 Telf.: 921 420 200 - Segovia

